

**WAS IST DER INNOVATIONSPREIS?**

Im Rahmen des Events „Pflege meets Ruhpolding 2022“ wird der Innovationspreis 2022 verliehen. Mit diesem Proud to Care-Award soll eine Idee prämiert werden, die Menschen für die Pflege begeistern und motivieren kann, die den Arbeitsalltag der Pflegenden erleichtert und die Pflegebranche stärkt. Eine Recruiting Maßnahme für Pflegende? Eine Maßnahme zur Mitarbeiterbindung? Ein Pflegekonzept, ein technischer Ablauf, ein Hilfsmittel, wodurch der Pflegealltag verbessert wird? Seid kreativ, seid innovativ! Es ist eure Zukunft in der Pflegebranche – Gestaltet sie mit! Eure Konzepte, Kampagnen und Kreationen könnt ihr vom 1. März 2022 bis zum 1. Juni 2022 (23:59 CEST) an die E-Mail-Adresse [pflgemeets@proud-to-care.de](mailto:pflgemeets@proud-to-care.de) mit dem Betreff "Innovationspreis" einreichen.

**WAS KANN MAN GEWINNEN?**

1. Preis: 2500 € Preisgeld und den begehrten Proud to Care-Award
2. Preis: 1 iPad Space Grau 64 GB
3. Preis: 1 Apple Watch Series 7

**WELCHE BEWERTUNGSKRITERIEN GIBT ES?**

Eure schriftlichen Beiträge werden anhand folgender Kriterien bewertet:

- Mehrwert für Pflegebranche (z. B. Begeisterung für Pflege, Unterstützung im Arbeitsalltag, mehr Freude bei der Arbeit, neue Mitarbeiter in der Pflege, weniger Fluktuation in der Pflegebranche, Stärkung des Pflegeimages)
- Innovationsgrad (z. B. Kreativität, Neuheit)
- Praktikabilität (z. B. Kosten, tatsächliche Umsetzbarkeit)

**WELCHE STRUKTUR EMPFEHLEN WIR FÜR EURE BEITRÄGE?**

Eure Wettbewerbsbeiträge sollten folgende Gliederungspunkte berücksichtigen:

- Kurze Zusammenfassung
- Einleitung
- Problemdarstellung
- (Methodisches) Vorgehen
- Ergebnisdarstellung
- Ideen zur Realisierung/Umsetzung/Übertragbarkeit
- Fazit

Sehr freuen wir uns auch über kreative Beitragsformen, wie z. B. Videos, Fotodokumentationen o. Ä., die ihr in eure schriftlichen Ausarbeitungen eingebettet habt.