



DIE INITIATIVE

„**proud to care**“ heißt „stolz sein, zu pflegen“ und ist eine trägerübergreifende und bundesweite Initiative, die ursprünglich von 200 Berliner Pflege-Auszubildenden initiiert wurde, um die öffentliche Wahrnehmung auf das zu lenken, was Pflege wirklich ist:

Ein anspruchsvoller, zukunftssicherer und erfüllender Beruf, auf den man stolz sein kann!

Alle Träger und Institutionen, ob kirchlich, karitativ, staatlich oder privat organisiert, sind herzlich dazu eingeladen, sich an „**proud to care**“ zu beteiligen, sodass wir eine bundesweite Bewegung starten von der alle profitieren.

Gemeinsam möchten wir mit „**proud to care**“ einen Imagewandel in unserer Gesellschaft erreichen, ein neues Selbstbewusstsein bei den Mitarbeitern in der Pflege schaffen und das Wir-Gefühl innerhalb der Branche stärken.

Auf dieser Basis verfolgt die Initiative 3 große Ziele:

- (Fach-)Kräftesicherung in der Gesundheitsbranche durch Steigerung der Attraktivität und hoher Anerkennung des Berufsbildes in der Gesellschaft
- Innovation von Gesundheitsdienstleitungen durch Forschung und Entwicklung neuer Konzepte, qualifiziertes Personal sowie enger Zusammenarbeit und Verknüpfung innerhalb der Branche
- Förderung von Gesundheit, Bildung, Wirtschaft und humanitärer Hilfe

Mehr Infos zur Initiative und wie Sie diese unterstützen können, finden Sie auf unserer Webseite (www.proud-to-care.de) und im beigefügten Leitfaden für Partner.

Bitte kontaktieren Sie uns, wenn Sie weitere Ideen zur „**proud to care**“-Initiative und deren Verbreitung haben, die wir gemeinsam umsetzen können oder von der wir berichten können.

Chantal Ostermann
Leitung der Initiative

Katrin Eschenweck-Günther
Stellvertretende Leitung der Initiative



MITMACHEN UND PARTNER WERDEN

Wir freuen uns über jeden Partner, der uns dabei unterstützen möchte, „**proud to care**“ in die Welt hinauszutragen. Denn die Ziele der Initiative können nur erreicht werden, wenn sich viele Einrichtungen und Institutionen daran beteiligen und mit großem Engagement einbringen.

Hierzu stellen wir unseren Partnern eine Vielzahl an Materialien und Hilfestellungen zur Verfügung. Dazu gehört ein „**proud to care**“-Starterpaket mit allen Informationen, Vorlagen und einer Auswahl der „**proud to care**“-Werbemittel.

Bitte senden Sie hierzu eine E-Mail mit der Anschrift und E-Mail Adresse ihrer Einrichtung an info@proud-to-care.de.

Darüber hinaus wird Ihnen der nachfolgende Leitfaden einen Überblick darüber geben, wie Sie bei „**proud to care**“ mitmachen und die Initiative fördern können!

Kick-off-Veranstaltung

Um „**proud to care**“ in Ihrem Unternehmen und dem Umfeld zu etablieren und zu kommunizieren, empfehlen wir, eine Kick-off-Veranstaltung durchzuführen.

Hierbei können Sie Ihre Mitarbeiter, Kollegen, Bewohner, Patienten, Schüler, Kooperationspartner, Multiplikatoren und die Öffentlichkeit über die „**proud to care**“-Initiative informieren und zum Mitmachen motivieren.

Zeigen Sie der Öffentlichkeit, was Pflege alles kann und leistet und warum man darauf stolz sein kann, in der Pflege zu arbeiten!

Im Starterpaket stellen wir Ihnen dazu gerne eine Vorlage zur Einladung von Presse und die Pressemitteilung zum Start der Initiative zur Verfügung.

Online

Damit wir auf unseren Online-Kanälen zeigen können, dass Sie Teil unserer Initiative sind, senden Sie uns gerne regelmäßig Fotos und Videos (mit einer kurzen Beschreibung) von der Einführung und der Umsetzung von „**proud to care**“ in Ihrer Einrichtung an info@proudtocare.de. Bei größeren Dateien können Sie den Dienst WeTransfer (www.wetransfer.com) nutzen, über den größere Datenmengen unkompliziert und kostenlos versandt werden können.

Mit der Einsendung der Video- und Bilddateien erklären sich die Absender mit der Veröffentlichung auf den Kanälen der „**proud to care**“-Initiative einverstanden.

LEITFADEN FÜR PARTNER DER INITIATIVE



Webseite

Schauen Sie auf unserer Webseite www.proud-to-care.de vorbei. Hier erfahren Sie alles über die Initiative und Sie können sich unter anderem das Musikvideo, die Klingeltöne und den Song runterladen.

Außerdem beinhaltet die Webseite unseren Pflege-Blog „Storys & Tipps“, wo Sie immer neue, spannende Informationen, Tipps, Lifehacks und Interviews rund um das Thema Pflege finden.

Zudem können Sie in unserem Online-Shop zahlreiche Produkte mit dem „**proud to care**“-Logo bestellen.

E-Mail-Banner

Fügen Sie das „**proud to care**“-E-Mail-Banner in Ihre Signatur ein.

Dazu Outlook öffnen, auf „Neue Nachricht“ klicken, auf „Einfügen“ klicken, danach auf „Signatur“, hier das Banner einfügen und speichern.

Das E-Mail Banner finden Sie auf unserer Webseite.

Newsletter

Wir werden Sie regelmäßig über die Fortschritte der Initiative, neue Ideen und geplante Veranstaltungen informieren. Tragen Sie sich dazu einfach in unseren Verteiler ein! Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!



SOCIAL MEDIA

Damit wir mit „**proud to care**“ eine möglichst hohe Reichweite in den sozialen Netzwerken erreichen und noch mehr Menschen erfahren, wie bedeutend und erfüllend Pflege ist, ist es wichtig, dass Sie die Beiträge von „**proud to care**“ liken, teilen und kommentieren und natürlich eigene Posts erstellen, in denen Sie „**proud to care**“ markieren und taggen. Darüber hinaus bitten Sie Ihre Mitarbeiter, eigene Fotos und Videos mit dem Hashtag #proudtocare oder der Verlinkung zu unseren Seiten zu posten. Interessant sind beispielsweise Posts, aus denen hervorgeht, warum Sie stolz sind, in der Pflege zu arbeiten, Ihr schönstes Erlebnis in der Pflege, Pflegetipps, Einblicke in den Arbeitsalltag Pflege, Interaktionen mit Kollegen, Bewohnern oder Patienten und besondere Aktionen im Rahmen von „**proud to care**“.

Facebook

Folgen Sie unserer Facebook-Seite: www.facebook.com/weareproudtocare

Holen Sie sich das „**proud to care**“ Profilbanner: Klicken Sie dazu auf Ihr Profilbild, dann auf „Design hinzufügen“. Suchen Sie nach „**proud to care**“. Klicken Sie das Bild mit Logo an und dann auf speichern. Liken, kommentieren und teilen Sie unsere Facebook-Posts und markieren und verlinken Sie uns in all Ihren Posts zum Thema „**proud to care**“.

Instagram

Folgen Sie unserem Instagram-Account: [weareproudtocare](https://www.instagram.com/weareproudtocare)

Bitte posten Sie Ihre Fotos und Bilder mit dem Hashtag #proudtocare und verlinken Sie uns in Ihren Storys mit @weareproudtocare.

TikTok

Laden Sie Ihr TikTok-Video zum „**proud to care**“-Song von Graf Fidi hoch.



MEDIEN

Song

Den Song „**proud to care**“ von Graf Fidi können Sie auf der Webseite herunterladen oder auf Spotify streamen. Natürlich können Sie diesen auf jeder Party abspielen – oder rufen Sie doch mal beim Radio an und wünschen sich den Song.

Video

Das Musikvideo finden Sie auf unserer Webseite und auf YouTube. Dieses können Sie z.B. für Schulen, Messen, die Arbeitsagentur, Tag der offenen Tür oder Feierlichkeiten in Ihrer Einrichtung nutzen.

Klingeltöne

Die Klingeltöne können Sie von unserer Webseite auf Ihr Handy downloaden und dann als Klingelton verwenden.

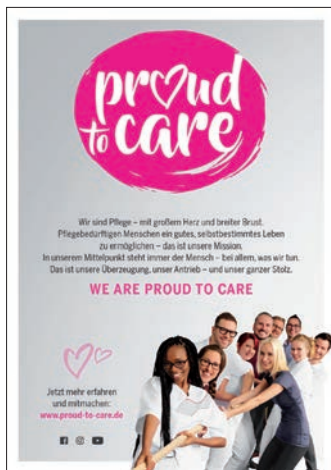


WERBEMITTEL

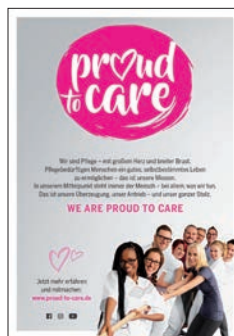
Im Starterpaket erhalten Sie eine Auswahl unserer „proud to care“-Werbemittel, sowie die Kontaktdaten und Preisliste unseres Lieferanten, bei dem Sie die nachfolgenden Werbemittel zu günstigen Konditionen bestellen können.

Plakate

Die Plakate können Sie überall in Ihrer Einrichtung aushängen, ob im Dienstzimmer, der Lobby, dem Wohnbereich oder vor dem Gebäude.



DIN A3



DIN A4



DIN A1

Flyer

Die Flyer zur Initiative können Sie an Mitarbeiter, Bewohner, Patienten und Partner verteilen und in Ihrer Lobby auslegen.



Titel-, Klapp- und Rückseite



Innenseiten



LEITFADEN FÜR PARTNER DER INITIATIVE



Give-aways und Kleidung

Zeigen Sie der ganzen Welt, dass Sie „proud to care“ sind mit den „proud to care“-T-Shirts und Give-Aways, die Sie bei unserem Lieferanten preisgünstig für sich und Ihre Mitarbeiter bestellen können.

Darunter sind: T-Shirts, Auto-Aufkleber, Gelaufkleber, Sticker, Armbänder.

Weitere Kleidungsstücke und Produkte in verschiedenen Farben und Ausführungen können Sie auch über den Online-Shop erwerben.

<https://shop.spreadshirt.de/proudtocare>